



報道関係各位

2015年7月21日
トムソン・ロイター・マーケッツ株式会社

**ロイター日本語ニュースサイト<ロイター.co.jp>のデザインをリニューアル
よりスマートなデザインで、充実したコンテンツが更に読み易く、使い易くなります。**

トムソン・ロイター・マーケッツ株式会社(本社:東京都港区、以下 トムソン・ロイター)は、本日、ロイター日本語ニュースサイト<ロイター.co.jp>^(注1)のデザインのリニューアルを行いましたのでお知らせいたします。また、この度のデザイン・リニューアルの結果、日本語版ロイター・ニュースサイトはグローバル・デザインに統一されます。

世界最大級の国際的なニュース・サービスである、ロイターのニュースは世界中の約 200 ヲ所の拠点から 2,600 人超の記者が 16 の言語でグローバル および ローカルのニュースを配信し、月間のユニーク・ユーザー 31 百万を超えるロイター・ニュースサイトを始めてとして世界中で毎日 10 億人以上の人々にリーチしています^(注2)。また、日本語ニュースサイトは毎月のユニーク・ユーザーが約 500 万人を記録し、本国(米国)に次いでローカル版のロイター・ニュースサイトとしては最も多くの人々にアクセスいただいています。

今回の、デザイン・リニューアルにより、読者の皆様は、必要な情報にスムーズにアクセスできる利便性が高まり、視認性の高いデザイン・レイアウトで音声・動画などを合わせて多角的に情報が入手できるようになります。また、7月21日は、ロイターの生みの親である、ポール・ジュリアス・ロイターの誕生日ということもあり、その7月21日に合わせての実施となりました。

<今回のデザイン・リニューアルの主な特徴>

- ① コンテンツへの導線を判りやすくし、ナビゲーションを改良 ~ 知りたい情報の入手がよりスムーズになります。
- ② ニュースの読み易さを意識したスマートなデザイン ~ 十分な余白を確保しつつ画像を多様化し、多角的な情報の入手が可能になります。



【この件に関するお問い合わせ先】

トムソン・ロイター・マーケッツ株式会社 パブリック・リレーションズ 松島由起子 電話: 03-6441-1617

©2015 Thomson Reuters. All rights reserved.

Thomson Reuters 及び Thomson Reuters ロゴは、Thomson Reuters の商標であり、登録商標となっています。本書に言及される如何なる第三者の名称又はマークは、当該第三者に帰属します。



THOMSON REUTERS

また、日本語ニュースサイトに加えて、最新ニュース、ビデオ、市場データが iPhone, iPad、Android などマルチデバイスで閲覧できる「ロイターアプリ」も 2014 年のローンチ以来、日本のユーザーの皆様からご好評をいただいております。

ニュースの中立性・偏見の無い報道を原則とするロイターは、日本の読者の皆様からも高い評価を受けております。また ロイターの強みでもあるグローバル および ローカル・マーケット双方の幅広い視点とカバレッジによる マーケット・インパクトのあるニュースをスピード・正確性と共に今後も引き続き提供してまいります。

(*注1)ロイター.co.jp は、ロイター日本語ニュースサイトの名称です。実際のサイト・アドレスは、<http://jp.reuters.com> です。

(*注2)数字は 2014 年 6 月時点。

(** 今回のリニューアルに伴い、トムソン・ロイターの企業動画を YouTube (以下) に掲載しております。)

<https://www.youtube.com/watch?v=MEM19hBQMUE&feature=youtu.be>

トムソン・ロイターについて

トムソン・ロイターは企業と専門家のために「インテリジェント情報」を提供する企業グループです。業界の専門知識に革新的テクノロジーを結びつけ、世界で最も信頼の置かれている報道部門をもち、ファイナンシャル・リスク、法律、税務・会計、知財・学術情報、メディア市場の主要な意思決定機関に重要情報を提供しています。トムソン・ロイターの株式は、トロント証券取引所 および ニューヨーク証券取引所に上場されています。詳しい情報は <http://thomsonreuters.com> をご覧ください。